

Guillermo Largo



Estudió Administración de Negocios en la Universidad del Quindío y Tecnología Empresarial en la Universidad Industrial de Santander (UIS). Es Certificado por la Universidad Pinar del Río de Cuba y ESUMER de Medellín en "Fundamentos Teóricos del Sistema de Formación Empresarial". Actualmente cursa un diplomado de Mercadeo y Ventas Estratégicas en la Universidad de los Andes y cursa su especialización en "Administración de la Informática Educativa" de la Universidad de Santander (UDES). Ha realizado estudios en Japón sobre Liderazgo, es certificado por la JCI (Cámara Junior Internacional) como instructor de adultos. Ha realizado estudios de Psicología en la Universidad Antonio Nariño (UAN), pedagogía conceptual, coaching y gerencia de Ventas, Técnicas Psicoterapéuticas humanísticas tales como Logoterapia y Análisis transaccional. Por más de 19 años ha trabajado en procesos de intervención grupales y formación de adultos a nivel nacional y latinoamericano.

Más de 20 años de experiencia implementando programas de formación y desarrollo de competencias en diferentes campos entre ellos: trabajo en equipo, mercadeo y ventas, diseño de estrategias comerciales, habilidades gerenciales, liderazgo, comunicación asertiva, relacionamiento estratégico, mentoring, desarrollo y motivación de equipos, servicio, orientación a resultados, generación de ambientes de confianza para la efectividad personal y la productividad organizacional, manejo del error positivo, formador de formadores, modelos de formación empresarial, entrenamiento de equipos de alto desempeño, entre otros.

Ha dirigido áreas comerciales de importantes empresas como Colmena Salud, Seguros Bolívar y Colpatria, en las que se desempeñó administrando y capacitando sus fuerzas de ventas. Fue docente universitario en la escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío, en las materias de Liderazgo y Comunicación y fue docente en la Especialización de Gerencia Comercial en la Universidad de La Sabana en la materia de Habilidades Gerenciales.